

MASTERCLASS DI NARRAZIONE FOTOGRAFICA

La fotografia ci dà la possibilità di rappresentare, per immagini, la *nostra* realtà. Quello che vediamo, infatti, non è la realtà “reale” ma solo una proiezione propositaci dal nostro cervello, filtrata attraverso le nostre esperienze e la nostra cultura. E’ utile conoscere i meccanismi attraverso i quali tutto ciò accade, perché se compresi a fondo possono essere applicati alla nostra narrazione per velocizzare la comprensione del nostro messaggio da parte di chi guarda le nostre fotografie.

La nostra visione del mondo, per essere raccontata deve partire da un’idea forte, sostenuta da un tema altrettanto potente capace di sviluppare una storia e uno storytelling che abbiano sostanza e ritmo e che creino empatia e sentimenti. Questo si ottiene attraverso l’uso sapiente dei cluster narrativi, della sequenza fotografica e di un editing narrativo capace di supportare la costruzione dello storytelling finale.

Questa Masterclass serve proprio ad imparare tutto questo; in maniera teorica e pratica impareremo a “cercare” le idee, a sviluppare il tema ed a costruire i nostri blocchi narrativi in maniera precisa senza perdere la coerenza narrativa.

Durante le lezioni ospiteremo dei fotografi che ci racconteranno il loro metodo di lavoro dandoci l’opportunità unica di avere una visione completa su tutte le fasi di realizzazione di un progetto fotografico dal forte impatto visivo ed emozionale.

PROGRAMMA DI MASSIMA

1. **Storia della fotografia e del linguaggio fotografico**
2. **COMUNICAZIONE VISIVA:** *la percezione visiva*
3. **COMUNICAZIONE VISIVA:** *la grammatica della visione*
4. **COMUNICAZIONE VISIVA:** *la gestione dei volumi*
5. **COMUNICAZIONE VISIVA:** *i modi della rappresentazione*
6. **NARRAZIONE FOTOGRAFICA:** *cosa è*
7. **NARRAZIONE FOTOGRAFICA:** *creare il mondo narrativo*
8. **NARRAZIONE FOTOGRAFICA:** *il linguaggio fotografico*
9. **NARRAZIONE FOTOGRAFICA:** *la composizione narrativa*
10. **NARRAZIONE FOTOGRAFICA:** *il portfolio fotografico*

11. LOGICA ED ESTETICA DEL PROGETTO FOTOGRAFICO #1
12. LOGICA ED ESTETICA DEL PROGETTO FOTOGRAFICO #2
13. LOGICA ED ESTETICA DEL PROGETTO FOTOGRAFICO #3
14. LOGICA ED ESTETICA DEL PROGETTO FOTOGRAFICO #4
15. LOGICA ED ESTETICA DEL PROGETTO FOTOGRAFICO #5

DATE:

Aprile: 7-14-21-28

Maggio: 5-12-19-26-31

Giugno: 3-9-16-23-27-30

Le lezioni si svolgeranno su piattaforma Zoom, avranno ciascuna una durata di circa due ore e inizieranno alle ore 19.00.

Il corso sarà teorico e pratico con esercizi che i partecipanti potranno svolgere in autonomia.

L'assistenza ai corsisti non finirà con le sole lezioni, ma sarà cura del docente assicurare una proficua assistenza a ciascun partecipante, previo appuntamento, con talk one to one.

DOCENTE:

Michele Di Donato pugliese di nascita, vive in Sicilia da circa vent'anni. Dopo gli studi di economia lavora come formatore PNL e Analisi Transazionale e come consulente di marketing e comunicazione. Si dedica alla fotografia sin da piccolo, all'inizio da autodidatta e poi studiandola e approfondendola in numerosi corsi e master. Svolge regolarmente workshop, in diversi contesti formativi, sulla narrazione fotografica, sulla comunicazione visiva e sulla lettura delle immagini. Lettore di portfolio in numerose rassegne di fotografia, dal 2018 entra a far parte del progetto ISP Italian Street Photography, per il quale svolge experience formative di Street Photography in qualità di mentore; sempre nel 2018 è selezionato dall'archivio S.A.C.S. del Museo Regionale d'Arte Moderna e Contemporanea – Museo Riso di Palermo. Nel 2020 è fondatore di HANGAR Fotografico, hub di formazione fotografica indipendente, con Fabiola Di Maggio, Enzo Gabriele Leanza e Andrea Scirè. Michele fotografa per necessità, e questo suo modo viscerale di scrivere con le immagini gli ha consentito di ricevere apprezzamenti a livello nazionale e internazionale fra i quali il Moscow International Foto Award 2015, 2016, 2020 in RUSSIA, la 16° edizione del China International Photographic Art Exhibition, l'International Salon of Fine Art Photography 2016 in INDIA, il 6th China International Digital Photography Art Exhibition 2017 in CINA, il Tokyo International Foto Award 2017 e 2020 in GIAPPONE, IOAF CONCH Award 2020 in Corea del Sud e il SONY WORLD PHOTOGRAPHY AWARD 2017 nel quale ha conseguito l'onoreficenza di "Commended as Top 50 in the World" nella categoria Open Architecture. Le sue immagini sono state pubblicate su MAGAZINES come Reflex, Foto CULT, Click Magazine, Cities, Die Angst Munich, L'Oeil de la Photographie Paris, F-STOP Magazine, Spectrum, Gente di Fotografia, Edge of Humanity Magazine Usa, fanno parte di molte COLLEZIONI PUBBLICHE E PRIVATE e sono state esposte in numerose MOSTRE personali in tutto il mondo. Collabora con diverse aziende come product and advertising photographer, come Air Dolomiti, BNP Paribas-Italia, SNDesign Italia, ArtLINK Luxury Cruise Ship. Attualmente è rappresentato dalle seguenti gallerie d'arte: Singulart (Parigi), Saatchi Art (New York)